



VIGO Foundation

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020

Úvodní slovo

Máme za sebou zajímavý rok plný výzev, změn a přemýšlení. Přestože se rok 2020 navždy do historie světa zapíše jako rok covidu, naučili jsme se během něj plno nových věcí. Jednou z nich bylo také naslouchat tomu, co přichází, podporovat, co má smysl a rozvíjet nové nápady.

Pro VIGO nadaci byl rok 2020 rokem transformace. Dokončili jsme během něj řadu skvělých projektů, které pomohly dětem s autismem a jejich rodinám, nebo institucím, které se autismu věnují. Máme radost, že naše snaha o to, aby tyto rodiny žily lepší život, nabrala konkrétní podobu. Nešlo jen o finanční nebo formální pomoc, s rodinami jsme za ty roky navázali osobní vztahy a jejich osudy nám dodnes nejsou a nikdy nebudou lhostejné.

Během lockdownu jsme sice nemohli být tak aktivní, jak jsme chtěli, podařilo se nám ale podpořit i další projekty, které se v České republice i za jejími hranicemi snaží zlepšovat svět kolem nás. Jedním z těchto

projektů byla také Anti Panic Konference. Díky této platformě vznikl prostor pro propojení lídrů napříč obory, místo ke sdílení informací a know-how, které přispěje k řešení krize a pandemie v České republice.

Tento rok jsme ale také využili k dalšímu přemýšlení o nadaci a jejím směřování. Po více než 9 letech jsme uzavřeli kapitolu autismu a vznikla zcela nová koncepce, kterou máme v plánu rozpracovat v roce 2021. Nadace do dalších let staví na udržitelnosti a podpoře dětí. Už teď se moc těšíme, čím projekty naplníme a jak se nám bude dařit posouvat věci a měnit k lepšímu svět kolem nás.

Ze srdce děkujeme všem, kdo nás podporují

Pavel Řehák



Obsah

Činnost nadace	5
Finanční prostředky	6
Orgány nadace	8
Iniciativa #nakazdemzalezi	10
Budoucnost nadace	14

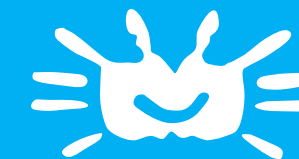
Činnost nadace

V roce 2020 jsme realizovali celkem 9 projektů, a to v těchto oblastech:

- Přímá podpora sociálně slabých rodin s dětmi s PAS
- Podpora Anti-Panic Conference

Celkově jsme v těchto projektech rozdělili více než 407.500 Kč.

Každý projekt pomoci jsme se snažili realizovat s maximálním nasazením a tak, aby lidé s autismem naši pomoc dostali včas a pro ně co nej-jednodušším administrativním procesem.



Finanční prostředky

Zdroje finančních a nefinančních prostředků nadace

V roce 2020 obdržela nadace následující finanční podporu:

Direct pojišťovna, a. s.	200 000 Kč
ČSOB, a. s.	500 000 Kč
Týcová Irena	6 400 Kč
VIGO Investments	100 000 Kč

Finanční příspěvky

Finanční dary, které byly nadaci poskytnuty byly v celkové částce **806 400 Kč**.

Všem našim podporovatelům mnohokrát děkujeme.

Seznam našich příjemců nadačních příspěvků:

Nábělková Jitka	6.500 Kč
Janečková Kateřina	800 Kč
Výšková Markéta	10.055 Kč
Kovaříková Jana	3.055 Kč
Šerek Daniel	15.055 Kč
Pacholíková Kateřina	5.055 Kč
Hanzalíková Jana	6.500 Kč
Leskovská Jana	1.300 Kč
Křížová Michaela	1.950 Kč
Štecherová Lenka	3.900 Kč
Hrančíková Petra	20.055 Kč
Bernkopf Lydie	5.055 Kč
Pospíšilová Olga	5.055 Kč
Zajac Dušan	23.165 Kč
JAD Productions, s.r.o.	300.000 Kč

Orgány nadace

Nadaci VIGO Foundation řídí správní rada nadace, jejíž předsedkyní byla do 19. 12. 2020 zakladatelka nadace Mgr. Jana Řeháková.

V prosinci 2020 došlo k personálním změnám ve správní radě nadace, k rozšíření počtu členů správní rady, s aktuálním členstvím těchto osob v orgánech nadace:

Pavel Řehák – předseda správní rady

Martin Frko – člen správní rady

Libor Matura – člen správní rady

Michal Řezníček – člen správní rady

Petr Herzmann – člen správní rady

Robert Dohnal – revizor



Iniciativa #nakazdemzalezi

Na začátku podzimu roku 2020 se Česká republika ocitla před druhou covidovou vlnou. Česká společnost byla po rozvolněném létě rozdělená a frustrovaná. Podle výzkumu Život během pandemie bylo na podzim 2020 ve společnosti pouze 60 % lidí, kteří respektovali pravidla, jež měla šíření epidemie zpomalit. Zbytek společnosti buď opatření sabotoval, nebo podceňoval.

Proto na popud Pavla Řeháka vznikla nezávislá a apolitická skupina lidí, jejíž cílem bylo překonat pandemii covid-19 v České republice a zmenšit její dopady na polarizaci společnosti, která koncem roku 2020 gradovala.

Iniciativa s názvem #nakazdemzalezi měla za cíl posílit osobní zodpovědnost lidí vůči sobě i navzájem, chtěla spojit rozdělenou společnost a podpořit solidaritu, která významně pomohla České republice na jaře 2020 v začátcích pandemie. V neposlední řadě bylo cílem také poděkovat lidem v první linii, na jejichž pracovní úsilí a vyčerpání se před Vánoci 2020 zapomínalo.

Do této iniciativy, která se zrodila téměř přes noc, se zapojilo přes 30 dobrovolníků, ale také neuvěřitelných 23 partnerů- 23 velkých českých značek, které poskytly svůj mediální prostor, jak v televizi nebo v online prostředí, aby záměr kampaně #nakazdemzalezi významně posílily.

Prostředkem změny byla velká televizní kampaň, která byla podpořena online médii a OOH- ukázky spotů si můžete pustit [zde](#).

Všem partnerům patří neuvěřitelné díky za jejich nasazení a entuziasmus. Jen díky nim se nám podařilo změnit veřejné mínění a před Vánoci zase trochu semknout společnost.



Zapojení partneři:

Mediální partneři

Česká televize

TV Nova

Seznam.cz

Google

Echo24

Mall.tv

BigBoard

02 Média

Komerční partneři

AirBank

Česká spořitelna

ČSOB Group

CZC.cz

Direct pojišťovna

EON

Heureka

Komerční banka

Kooperativa

Košík.cz

Rohlík.cz

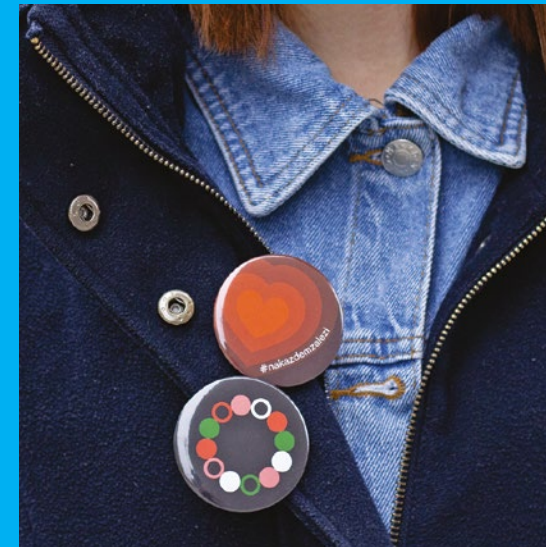
Luxor

Mall.cz

Moneta Money Bank

Raiffeisen Bank

Vodafone



Budoucnost nadace

Cesta k nové vizi nadace

Jak už Pavel zmínil v úvodním slově, rok 2020 znamenal pro nadaci VIGO hledání nového směřování. V oblasti autismu nadace během 7 let fungování realizovala přes 350 projektů a pomohla i ke změně legislativy, která se týká péče o autistické děti. Velké poděkování tímto míří zejména Janě Řehákové a jejímu týmu, který se o nadaci dnem i nocí staral.

Covidový přelom roku 2020 a 2021 byl ve znamení nových začátků a hledání nové vize. Do debat o tom, jaké téma chceme naplnit a kde můžeme mít velkou přidanou hodnotu, jsme zapojili i členy týmu z celé rodiny Direct. Cílem bylo najít téma, které je rezonující, téma, do kterého půjdeme s nadšením a odvahou měnit svět k lepšímu.

Diskuzemi jsme došli k tomu, že i nadále chceme podporovat rozvoj dětí, nyní v oblastech digitálních a technologických dovedností a gramotností. Druhým tématem, které si bereme za své, je hledání cest k udržitelnosti a náš vztah k prostředí, ve kterém žijeme.

Pevně doufám v to, že naši novou vizi naplníme během roku 2021 obsahem, a že budeme pokračovat ke změně světa k lepšímu a navážeme na práci, kterou má Nadace VIGO za sebou.

Michal Kříž
Projektový manažer
Nadace VIGO



