

Direct pojišťovna z trzema prestiżowymi nagrodami w konkursie Mastercard Banka Roku 2025!

Direct pojišťovna, jedna z najszybciej rozwijających się firm ubezpieczeniowych w Czechach, zdobyła trzy wyróżnienia w tegorocznej edycji konkursu Mastercard Banka Roku 2025, uznawanego za najważniejsze wydarzenie w sektorze finansowym w Czechach. Na polskim rynku Direct pojišťovna wystartowała w kwietniu 2025 roku pod marketingową nazwą Direct ubezpieczenia.

W konkursie Mastercard Banka Roku 2025 spółka zajęła dwa pierwsze oraz jedno drugie miejsce:

- **1. miejsce w kategorii Pojišťovna zákazníků (Ubezpieczyciel Klientów)** – na podstawie badania KPMG Nunwood przeprowadzonego wśród ponad 5 000 klientów
- **1. miejsce w kategorii Insurtech Roku** – za innowacyjne rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji w procesie likwidacji szkód
- **2. miejsce w głównej kategorii Pojišťovna Roku (Firma Ubezpieczeniowa Roku)**

Direct pojišťovna funkcjonuje na czeskim rynku od ponad 10 lat, stawiając na prostotę i przejrzystość oferty, sprawną likwidację szkód i niezawodne wsparcie klientów i agentów. W ciągu dekady urosła ośmiokrotnie i stała się jednym z najbardziej dynamicznych ubezpieczycieli w Czechach. Do Polski weszła otwierając swój oddział w kwietniu 2025 roku. Obecnie na obu rynkach obsługuje łącznie ponad 700 tysięcy klientów, a wartość jej portfela wynosi 850 milionów złotych.

„Zdobycie trzech nagród na tak prestiżowym wydarzeniu, w tym pierwszego miejsca przyznanego przez klientów, to wyraźny sygnał zaufania oraz potwierdzenie wysokiej renomy marki Direct. Stawianie na innowacyjną obsługę klienta oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji w likwidacji szkód to dla nas kierunek priorytetowy, dlatego zamierzamy przenosić sprawdzone rozwiązania i doświadczenia również na rynek polski. Naszą ambicją jest dalszy dynamiczny rozwój, poszerzanie oferty produktowej oraz nieustanne podnoszenie jakości obsługi klienta.” – podkreśla Rafał Hiszpański, CEO Direct ubezpieczenia w Polsce.

Na polskim rynku działają już dwie spółki z Grupy Direct. Oprócz Direct ubezpieczenia obecne jest na nim również Direct Fondée, platforma inwestycyjna umożliwiająca klientom indywidualnym inwestowanie w portfele złożone z funduszy ETF. Liczba jej klientów w Czechach, Słowacji i Polsce przekroczyła już 22 tysiące.

Kontakt dla mediów:

Iwona Zaczek
Head of PR & Marketing
Direct ubezpieczenia
biuroprasowe@directpolska.pl
Tel: +48 577 515 054